

unicef 

her çocuk için



2020 FAALİYET RAPORU

UNICEF Türkiye Milli Komitesi

General
Set of W
9 Years

Customer Ref: Winterization kits

P.O# 45156418

Bu rapor, aksi belirtilmedikçe,
UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin
2020 faaliyetlerini içermektedir.

Daha fazla bilgi için:
destek@unicefturk.org | 0212 252 5382

Kapak fotoğrafı:

Ürdün'deki azınlıklardan Dom topluluğuna dahil
olan 2 kardeş Besan ve kardeşi Yaseen UNICEF
desteğiyle kışlık kıyafetlerine kavuşmuşlar.

© UNICEF/UNI303877/Herwig

UNICEF Türkiye Milli Komitesi
2020
FAALİYET RAPORU



Her çocuk için

Kim olursa olsun.
Nerede yaşarsa yaşasın.
Çocukluğunu yaşamak her çocuğun hakkıdır.
Hakkıdır bir gelecek.
Adil bir şans.
UNICEF'in varlık sebebi bu.
Her çocuk için.
Her gün, 24 saat.
190'dan fazla ülke ve bölgede.
Ulaşılması en zor olana ulaşarak.
Yardımdan en uzaktakine.
En çok dışlanana.
UNICEF bu nedenle sonuna kadar orada.
Ve asla pes etmeyecek.



UNICEF Türkiye Milli Komitesi

2020

FAALİYET RAPORU

İÇİNDEKİLER

- Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı
- Genel Müdür'ün Mesajı
- Yönetim Kurulu
- Faaliyetlerimiz ile Yarattığımız Etki
- Bireysel Kaynak Geliştirme
 - Düzenli Bağış Gelirleri
 - Telemarketing ve Bağışçı Bağlılığı
 - Yüz Yüze Kaynak Geliştirme Çalışmaları
 - Özel Etkinlikler
- Kurumsal Kaynak Geliştirme
- İletişim
- Finansal Durum
 - Bilanço
 - Gelir-Gider Tablosu



Başkanın Mesajı

DÜNYAYI YENİDEN HAYAL EDELİM

Değerli UNICEF Ailesi ve Dostları,

2020 yılı, COVID-19 salgınının dünya çapında hepimizin hayatına getirdikleriyle ve götürdükleriyle olağanüstü zorlu bir yıl olarak tarihte yerini aldı.

2021 yılı, UNICEF'in kuruluşunun 75. yılı, aynı zamanda UNICEF'in Türkiye'deki çalışmalarının başlamasının 70. yılı. UNICEF 1946 yılında başka bir tarihi krizin, II. Dünya Savaşı'nın ardından kuruldu, dünya çapında yeni sağlık ve refah sistemleri inşa etti, milyonlarca çocuğun canını alan çiçek hastalığını ve çocuk felcini yendi.

UNICEF ile yakından ilgilenmeye başladığım 1980'li yıllarda çocuk ölümlerini azaltmak üzere Çocuk Yaşatma ve Geliştirme Seferberliği başlatıldı. Çocuk Haklarına Dair Sözleşme'nin imzalanmasının ardından 1990 yılında tarihte ilk kez özel olarak ve sadece çocukların sorunlarını ele almak ve çocukların temel ihtiyaçlarını önceliklendirme sözü vermek üzere dünya liderlerinin geniş katılımıyla Dünya Çocuklar Zirvesi düzenlendi.

UNICEF, 75 yıl boyunca, çocukların karşı karşıya kaldıkları zorluklara göre şekillenerek, çocuk haklarının yaygınlaşmasına ve uygulanmasına dair etkisini büyüterek, en dezavantajlılar başta olmak üzere “her çocuk için” çalışarak bugünlere geldi.

COVID-19 salgınıyla tarih, UNICEF’i bir kez daha göreve çağırıyor.

COVID-19 krizinde, herhangi bir krizde olduğu gibi çocuklar yine çok etkileniyor. Salgın, tüm dünyada eşitsizlikleri ve yoksulluğu artırıyor, sağlık hizmetlerine ve insani yardıma ihtiyaç duyan kişi sayısını katlıyor. Zaten zor durumdaki ülkelerde gıda güvensizliği artarken, çocuklarda görülen akut yetersiz beslenme oranları da tırmanışa geçti. Kriz ne kadar uzun sürerse, çocukların eğitimi, sağlığı, beslenmesi ve esenliği üzerindeki etkisi o kadar derin olur. Aşılama dahil olmak üzere sağlık hizmetlerindeki kesintiler ve artan yoksulluğun getirdiği yetersiz beslenmedeki artış özellikle 5 yaş altı çocuk ölümlerini ve sağlığını etkileyebilir. Ne yazık ki salgın, çocukların sağlığı, korunması ve eğitimi alanlarında büyük çabalarla edinilen ve uzun yıllara dayanan kazanımların kaybedilmesine neden oluyor.

COVID-19 salgını, hepimizin birbirine ayrılmaz biçimde bağlı olduğunu gösterdi; herkes güvende olmadığı sürece başta çocuklar olmak üzere kimse güvende değil... Hep birlikte, herkes için bitirene kadar, bu kriz kimse için bitmeyecek. Bu sebeple UNICEF, tarihin en büyük ve en karmaşık çabalarından birine; Gavi Aşı İttifakı, CEPI - Salgına Hazırlık İnovasyonları Birliği ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından yönetilen COVAX kapsamında COVID-19 aşılarını tedarik etme çabalarına öncülük ediyor. UNICEF, 2021 sonuna kadar 92 düşük ve orta gelirli ülkede 2 milyar COVID-19 aşısını ön saflarda çalışan sağlık çalışanları, sosyal hizmet verenler ve yüksek risk taşıyan savunmasız kişilere ortaklarıyla birlikte hızlı, güvenli ve adil bir şekilde sunmak için çalışıyor.

Bu yazıyı yazarken COVAX girişimi planları kapsamında 60 ülkeye aşılar ulaşmaya başladı. Bir çocuk hekimi olarak, dünya çapında aşının adil dağılımı için çabalayan UNICEF’in bir parçası olmaktan mutluluk ve gurur duyuyorum.

Olağanüstü bir zamanda, tarihi bir çaba içindeyken tüm faaliyetlerini sadece gönüllü katkılarla yürüten UNICEF için özel sektörden gelen kaynaklar kritik değerinde.

2020’de her kuruşu fevkalade değerli bağışlarıyla UNICEF’in çalışmalarını destekleyen çok değerli bireysel ve kurumsal bağışçılarımıza, kalpten desteğini bizden esirgemeyen UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimize, Yönetim Kurulu ve Genel Kurul üyelerimize ve çalışanlarımıza kalpten şükranlarımı sunuyorum.

Çocuklar için dünyayı daha iyi yönde değiştirmek üzere büyük başarılarla ulaştığımız yıllar dileğiyle.

Prof. Dr. Tezer Kutluk

Yönetim Kurulu Başkanı



Genel Müdür'ün Mesajı

HER ÇOCUK İÇİN

Sevgili UNICEF Dostları,

Bugün, dünya küresel bir salgın, ekonomik yavaşlama, artan yoksulluk ve derinleşen eşitsizlikle karşı karşıyayken, UNICEF'in çalışmalarına duyulan ihtiyaç her zamankinden daha büyük. 75. yılımızda çocukları koruma, hakları için sesini yükseltme ve nerede yaşarlarsa yaşasınlar seslerinin duyulmasını sağlama taahhüdümüzü yineliyoruz.

COVID-19 salgınının çocuklar üzerindeki kapsamlı etkisi, çocuk dostu hizmetleri ve sistemleri güçlendirmek için küresel olarak harekete geçmeyi gerektiriyor. COVID-19 krizinin, bir çocuk hakları krizine dönüşmesini önlemek için, bugün, çocuklar için salgın sonrası daha iyi bir dünyayı birlikte hayal etmeli, yeniden şekillendirmeliyiz. Salgın, sürdürülebilir bir geleceğe dair dünya çapında odaklanmamız gereken tüm konuları çok net bir şekilde ortaya çıkardı. UNICEF, hükümetlere, kamuoyuna, bağıışçılara ve özel sektöre durmaksızın bu önceliklerle ilgili çağrılarını yineliyor:

1. Dijital uçurumun kapatılması da dahil olmak üzere, en savunmasız ve dışlanmış çocuklara öncelik vererek, öğrenme kriziyle mücadele etmek için küresel bir çaba gösterilmeli.

2. Sağlık sistemlerinin genel olarak güçlendirilmesine ve her çocuğun daha sağlıklı büyümesine bir katkı olarak aşının satın alınabilirliği, bulunabilirliği ve eşit erişimi için küresel olarak harekete geçilmeli.
3. Çocukların ve gençlerin ruh sağlığını desteklemek, korumak ve gelecek yaşamlarını olumsuz etkileyen ihmal, istismar ve çocukluk çağı travmalarına son vermek üzere yatırım ve eylem planı yapılmalı.
4. Çocuklar ve gençler tarafından öngörülen güvenli ve sürdürülebilir bir çevre için temiz suya, sanitasyona ve hijyene erişimi artırmak, çevresel bozulma ve iklim değişikliği sorunlarını ele almak için hükümet, işletmeler ve topluluklar birlikte çalışmalı.

Her çocuk için daha iyi bir dünyayı şekillendirmek ve bu çapta bir acil durum programı ile krize cevap vermek için kaynak ihtiyacımız çok büyük. 2021'de çocuklara yönelik insani yardım planında UNICEF'in hedefi COVID-19 salgınından etkilenen, doğal felaketlerin etkilediği ya da çatışma bölgelerinde yaşayan 191 milyonu çocuk olmak üzere 301 milyon kişiye temiz su, sağlık, beslenme, eğitim, sosyal koruma programlarıyla erişmek. 2020'ye göre ulaşmamız gereken çocuk ve kişi sayısı 3 katına çıkarken kaynak ihtiyacımız %35 arttı. Gelecek yılların daha da büyük bir ihtiyaç tablosu çizeceğini tahmin etmek ne yazık ki pek güç değil.

Çocuklar için daha verimli olmak, bağışçılarımızla iletişimimizi geliştirmek ve daha büyük kaynak yaratma hedefiyle dijital dönüşüm, salgından önce de önceliklerimiz arasındaydı. Salgın, 2020'de ve devamında bu çalışmaların daha hızlı ilerlemesini sağladı.

2020 yılında salgına rağmen, empatinin ve dayanışmanın artmasıyla beraber attığımız doğru adımlar sayesinde, 2019'a göre büyümeyi başardık.

Çocuklar için yarattığımız etkiyi en yüksek düzeyde tutma hedefiyle 2020'de, UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin topladığı her 1 TL bağışın 77 kuruşu Türkiye ya da dünyada çocuklar için yapılan çalışmalara aktarıldı. 23 kuruşu ise o 1 TL kaynağın yaratılması için harcandı. Bu sonucun ardında büyük ya da küçük, her bağışçımızın, her destekçimizin kalbi var.

Düzenli bağışçılarımız çocukların, ailelerinin ve bizim mutluluk sebebimiz, UNICEF'in çalışmalarının can damarı. Bu kadar olağanüstü bir krize, onların desteği olmadan cevap vermemiz olanaksız. Çocuklar için daha iyi bir dünyayı şekillendirmeyi hayal edebiliyorsak, düzenli bağışçılarımızın bize verdiği kuvvet sayesinde.

Kurumsal bağışçılarımız sadece finansal katkılarıyla değil, çok çeşitli iş birliği modelleriyle çocuklar için etki yaratıyor. 2020'de kurumsal ortaklarımızın da katkısıyla COVID-19'a dair kritik bilgilendirme mesajlarımızı daha geniş kitlelere ulaştırmayı başardık.

Tüm bağışçılarımıza tek tek gönülden şükranlarımızı sunuyorum.

Çocuklar için aldığımız sonuçların arkasında kalpleri çocuklar için çarpan çalışma arkadaşlarım, bizi destekleyen ve yönlendiren Yönetim Kurulumuz, Genel Kurul üyelerimiz ile zamanını çocuklara adayan UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerimiz ve UNICEF Destekçilerimiz var. Hepsine teşekkürü borç biliyorum.

Dünyayı çocuklar için daha iyi bir yer yapma hayalinde bizimle olduğunuz için sağ olun, var olun.

İnci Haseki

Genel Müdür



YÖNETİM KURULU

PROF. DR. TEZER KUTLUK

Başkan

PROF. DR. ŞENCAN ÖZME

Başkan Yardımcısı

BÜLENT AKGERMAN

NİLGÜN BARAY

PROF. DR. MÜNEVVER BERTAN

OYA CANGÜLOĞLU

SEDAT ERGİN

ORHAN HALLİK

PROF. DR. ENVER HASANOĞLU

ALİ HAYDAR KURTDARCAN

ASUMAN ŞENER

DENETÇİLER

MURAT AŞKAR

CANDEMİR SEÇMEER

ALAATTİN TABUR

(Üyeler soyadlarına göre sıralanmıştır.)





FAALİYETLERİMİZ ile YARATTIĞIMIZ ETKİ

KÜRESEL PROGRAMLAR

UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin 2020'de yarattığı kaynağın yarısından fazlası [düzenli aylık bağışçılarımız](#) sayesinde kullanım alanında kısıtlama olmadan aktarılan esnek düzenli kaynaklar olarak gerçekleşti. Düzenli kaynaklar, UNICEF'in, en büyük risk altındaki ve en fazla ihtiyacı olan çocuklara ulaşmasını sağlar. En zor durumdaki çocuklar için sonuç alma misyonumuz için kritik değer taşıyan ve tüm UNICEF ofislerinin faydalanabileceği bu fonlar çocukların hayatını kurtaran programlar ve UNICEF'in çekirdek yapısını destekleme için kullanılır. Esnek finansman, hastalık veya sağlık, yetersiz beslenme veya sağlıklı beslenme, cehalet veya eğitim, ölümcül tehlike veya güvenlik, süregiden yoksulluk veya sürdürülebilir kalkınma arasındaki farklar kadar kritiktir.

2020 yılında, COVID-19 salgını benzeri görülmemiş küresel sağlık, insani, sosyo-ekonomik ve insan hakları krizlerini tetiklerken düzenli kaynaklar en güç durumdaki çocuklara zamanında erişebilmek için daha da değerliydi.

UNICEF, COVID-19 salgınının başlamasının ardından, virüsün yayılma hızını yavaşlatmak için hızla harekete geçti. Bu kapsamda krizden etkilenen toplumlara Risk İletişimi ve Toplum Katılımı programıyla erişildi, sağlık çalışanlarına koruyucu kişisel ekipman ve oksijen konsantratörü sağlandı ve bilimsel bulgulara dayalı kararlar alınması desteklendi.

2020 COVID-19 acil durumu raporuna göre, düzenli kaynakların katkısıyla, UNICEF ortaklarıyla birlikte;

- 3 milyar insana COVID-19 salgın önleme ve hizmetlere erişim hakkında bilgilendirme iletişimiyle ulaştı.
- 106 milyon kişiye temiz su, sanitasyon ve hijyen hizmetleri ulaştırdı.
- 4 milyon sağlık çalışanının enfeksiyon önleme ve kontrol eğitimleri almasını sağladı.
- 2,6 milyon sağlık çalışanına kişisel koruyucu ekipman sağladı.
- 1,8 milyon haneye insani nakit transferi sağladı.

COVID-19 salgını nedeniyle beslenme hizmetlerinde yaşanan aksamalara rağmen, UNICEF ve ortaklarının çabasıyla 2020’de yetersiz beslenmenin erken tespiti için yaklaşık 137 milyon çocuk tarandı, 5 yaş altı 5 milyon çocuğun şiddetli akut yetersiz beslenme tedavisi alması sağlandı.

Her çocuğun öğrenimine devam etmesini sağlamaya yönelik çabalarımızı da iki katına çıkardık. UNICEF, 2020 yılında 147 milyonu kız olmak üzere 301 milyon çocuğun yüksek teknolojiden düşük teknolojiye veya teknolojisiz yöntemlere kadar çeşitli yollarla uzaktan eğitime erişmesini destekledi.



UNICEF, salgının başlangıcından bu yana, ön saflarda çalışanların ve yardımcı profesyonellerin kapasitelerinin güçlendirilmesi sayesinde, toplum temelli ruh sağlığı ve psikososyal destekle 78 milyon kişiye (39 milyonu kız çocuğu ve kadın; 42 milyonu çocuk olmak üzere) ulaştı.

UNICEF, rutin bağışıklama hizmetlerinin sürekliliğini sağlamak için hükümet paydaşlarıyla iş birliği içinde çalışmaya devam etti ve aşılamaya dair yanlış bilgilerle mücadele ediyor.

UNICEF, COVID-19 aşısına eşit erişimi desteklemek üzere COVAX Girişimi ile 2021 sonuna kadar 92 düşük ve orta gelirli ülkede 2 milyar COVID-19 aşısını ön saflarda çalışan sağlık çalışanları, sosyal hizmet verenler ve yüksek risk taşıyan savunmasız kişilere ortaklarıyla birlikte hızlı, güvenli ve adil bir şekilde sunmak için çalışıyor.

2020 yılında UNICEF'in İnsani Yardım Çalışmalarında Çocuklara Yönelik Temel Taahhütleri değişen insani durumu yansıtacak şekilde revize edildi. Yürüttüğümüz her çalışmanın etkinliğini ve şeffaflığını garanti altına alırken çocuk haklarını korumak için eşitlikçi ve acil eylemlerde hesap verebilirlik sağladık.

Türkiye’de geliştirdiğimiz düzenli kaynaklarla tüm bu sonuçlara katkımız olurken, aynı zamanda dünyadaki en büyük acil durum başlıklarından Yemen, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Afrika ülkelerindeki beslenme krizine de kaynak aktardık.





UNICEF TÜRKİYE ÜLKE PROGRAMI

UNICEF'in 2016-2020 ülke programı, Birleşmiş Milletler Çocuk Haklarına Dair Sözleşme doğrultusunda, Türkiye'de yaşayan en zor durumdaki çocukların eğitim, çocuk koruma, sağlık, sosyal politika, ergenlik ve gençlik alanlarındaki ihtiyaçlarına odaklanmıştır. Program Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti'yle iş birliği içerisinde ve ilgili bakanlıklar ve kurumlar, belediyeler, üniversiteler, sivil toplum ve özel sektör kuruluşlarıyla oluşturulan çok sayıda ortaklık aracılığıyla uygulanmaktadır.

Mayıs 2018- Aralık 2020 arasında, UNICEF Türkiye ve ortaklarının çabalarıyla, UNICEF Türkiye Milli Komitesi'nin aktardığı kaynakların da katkısıyla, çocuklar için başlıca kazanımlar özetlenmiştir:

Kapsayıcı Eğitim

- UNICEF Türkiye, Türk devlet okulu sistemindeki en savunmasız çocuklara özel olarak odaklanarak tüm çocuklara kaliteli kapsayıcı eğitim sağlamak için eğitim sisteminin kapasitesinin güçlendirilmesine katkıda bulunmaktadır. Kapsayıcı eğitim kapsamında UNICEF, eğitimcilerin tüm öğrencilerin ihtiyaçlarına cevap vermesini ve onları adil ve kapsamlı bir şekilde değerlendirmesini destekleyen bir değerlendirme çerçevesi geliştirdi. Bu, öğretmenlerin Türk devlet okullarındaki tüm savunmasız çocukları, özellikle de engeli olan çocukları, çocukların özel öğretme ve öğrenme ihtiyaçlarını ele alarak destekleme kapasitesini artırmaya katkıda bulunmuştur.
- Engeli olan Çocuklar için Erken Çocukluk ve İlköğretim Değerlendirme Çerçevesi Programı, engeli olan çocuklarla çalışan öğretmenleri gerekli pedagojik bilgi, beceri ve araçlarla donatarak, şüpheli engelleri belirleyip değerlendirmelerine ve bu

çocukların çeşitli öğrenme ihtiyaçlarını daha etkili bir şekilde ele almalarına yardımcı oluyor. Bu program kapsamında, kurumsal teknik yardımın harekete geçirilmesi ve çocukların gelişimsel ilerlemesini izlemek için bir e-modül, tamamlayıcı değerlendirme araçları, iki öğretmen (biri erken çocukluk eğitimi ve biri ilköğretim için) ve iki aile rehberi geliştirilmiştir.

- 2018'den bu yana öğretmenler, yöneticiler, akademisyenler ve MEB personelinin katılımıyla program değerlendirme çalışmaları gerçekleştirilmiştir. 2018 yılından bu yana, ilk ve erken çocukluk eğitimi (EÇE) okullarındaki akademisyenler, öğretmenler, okul yöneticileri ve diğer eğitim personelinin oluşan 123 usta eğitici (55 kadın ve 68 erkek) değerlendirme çerçevesi ve e-modül konusunda eğitildi. Bu eğitimler, Adana, Ankara, Bursa, Elazığ, Erzincan, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Samsun, Tekirdağ, ve Trabzon'dan oluşan 12 pilot ilde çerçeve ve e-modül kullanımı konusunda 914 öğretmenin kapasitelerini geliştirdiler.
- E-modül sayesinde sınıf öğretmenleri engeli olan çocuklara dair bireysel düzeyde veri toplayabilecek, MEB e-Okul sistemine veri yükleyebilecek ve arşivleyebilecektir.
- Devam eden COVID-19 salgını UNICEF ve MEB'in, program sürekliliğini sağlamak için yüz yüze çalıştayların yerini çevrimiçi veya sanal atölyelerle değiştirdiği uygulama yöntemlerini uyarlamalarını gerektirdi.
- 2021 itibarıyla MEB, kendi teknik ve mali kaynaklarını kullanarak değerlendirme çerçevesini ve e-modülü ülke çapında yaygınlaştırılacaktır. UNICEF mevcut çabaların ivmesinin sürdürülmesi ve programın genişlemesinin hızlandırmasını takip edecektir.
- UNICEF, MEB ve OECD ile iş birliği içinde, Türkiye'deki öğrenci öğrenme başarıları açığının (1-12. Sınıflar) kapsamlı bir resmini sağlamak için Ocak 2020'de bir inceleme çalışması başlattı ve MEB'e öğrenme çıktılarında kaliteyi ve hakkaniyeti iyileştirmeye yönelik politika müdahaleleri konusunda tavsiyelerde bulundu.

Kız ve Erkek Çocuklar Arasında Eşitlik

- UNICEF, MEB ile iş birliği içinde Eğitimde Cinsiyet Eşitliğinin Teşvik Edilmesi Programını uyguladı ve kapsamlı bir raporu sonuçlandırarak, kız çocukların eğitiminin önündeki engelleri belirleyip analiz ederek ve Türkiye'deki ilgili cinsiyet dinamiklerini açıklayarak eğitimde cinsiyet eşitliğinin artması için kanıt oluşturmaya katkıda bulundu. Bu kapsamda 81 ildeki 162 pilot okulda yaklaşık 575 öğretmen ve okul idarecisine yönelik bir dizi eğitim düzenlendi. 9. ve 10. sınıflarda uygulanmasını sağlamak için eğitim personeli için bir etkinlik kitapçığı ve ilgili öğretim materyalleri geliştirildi ve dağıtıldı. Uygulamayı değerlendirmek, pilot okullardan en iyi uygulamaları sergilemek ve programın daha fazla uygulanmasını planlamak için 323 okul yöneticisi ve öğretmenin katılımıyla atölye çalışması düzenlendi.
- UNICEF, BM Kuruluşları ve özel sektörle birlikte, 2020 yılında, Ekim ayındaki altıncı Uluslararası Kız Çocukları Günü Konferansı da dahil olmak üzere, toplumsal cinsiyet sorunlarına yönelik savunuculuk ve ergenlerin anlamlı katılımı için platformlar oluşturmaya devam etti. 2020 Uluslararası Kız Çocukları Günü Konferansı öncesinde çocuk hakları ve katılım üzerine gerçekleştirilen çalışmaya göçmen ve mülteciler dahil toplam 111 çocuk ve genç katıldı. Konferans, hükümet ve sivil toplum kuruluşundan yaklaşık 200 kişi olmak üzere 15.000'den fazla izleyiciye ulaştı.
- 2020 yılında küresel olarak, COVID-19 salgını nedeniyle aile içi şiddet olaylarında çarpıcı bir artış gözlemlendi. UNICEF, Türkiye'de COVID-19 acil durum programı

kapsamına cinsiyete dayalı şiddeti önlemeye yönelik aktiviteleri entegre etti. Buna hanelere dağıtılan hijyen ve psikososyal destek kitlerine, destek hizmetlerine nasıl erişileceğine dair temel bilgileri içeren broşürler eklenmesi de dahildir.

Çocuk İşçiliğini Önleme

- UNICEF Türkiye, STK ortakları ve Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı (AÇSHB) iş birliği içinde Çocuk İşçiliğinin Sona Erdirilmesine İlişkin Ulusal Program ve Eylem Planının (2017-2023) uygulanmasına katkıda bulunarak çocuk işçiliğine ilişkin çok sektörlü bir program uygulamaya devam etti, çocuk işçiliğiyle daha iyi mücadele için çeşitli ulusal ve yerel kuruluşları güçlendirdi ve çalışma riski altındaki savunmasız çocuklar ve aileleri için hizmetler sağladı.
- Hayata Destek Derneği ortaklığında Adana, Şanlıurfa, Hatay, and Diyarbakır'da kurulan 6 toplum merkezi aracılığıyla Mayıs 2018'den bu yana 6.753 çocuk koruma ihtiyaçları açısından değerlendirildi. Çocuk işçiliği riski olan ya da çalışan 4.008 çocuk ve aileleri dirençlerini artırmak ve çocuk işçiliğine başvurma olasılığını azaltmak için mevcut hizmetlere yönlendirildi. Çocuk işçiliği riski altında olan veya çalışan 4.850'den fazla çocuğa psikososyal destek ve mentorluk, özel ders ve ev ödevi desteği dahil diğer türden destekler sağlanmıştır.
- UNICEF ayrıca, politika savunuculuğu ve kapasite geliştirme amaçları için çocuk işçiliğine ilişkin çoklu raporlar, değerlendirmeler ve durum analizleri geliştirmek ve yaymak için Kalkınma Atölyesi Kooperatifi ve diğer ortaklarla birlikte çalışarak çocuk işçiliğine ilişkin kanıt oluşturulmasını desteklemiştir. Bu program kapsamında tarımda çocuk işçiliğinin belirlenmesi ve ortadan kaldırılmasında kritik bir role sahip olan tarım araçları için eğitim setleri geliştirildi ve düzenlenen 7 eğitici eğitime tarımda çocuk işçiliği alanında çalışan 103 STK ve özel sektör temsilcileri katıldı.

Çocuk Dostu Şehirler

- Küresel Çocuk Dostu Şehirler Girişimi (CFCI) Çerçevesinden hareketle UNICEF, yerel düzeyde çocukları ve aileleri etkileyen bazı eşitsizlikleri ele almak için çalıştı. Bu kapsamda UNICEF, belediyeler ve Belediyeler Birliği (TBB) ile ortaklaşa yerel düzeyde çocuklar için hem kanıt üretimini hem de programlamayı destekledi. 100 belediyeden 288 memurun katılımıyla bir dizi eğitim gerçekleştirilmiş ve TBB personeli için çocuk katılımı, çocuk işçiliği, çocuk hakları programlama ve çocuğa duyarlı stratejik planlama ile ilgili kılavuzlar geliştirilmiştir.
- 2019 yerel seçimlerinden sonra UNICEF, çocuğa duyarlı stratejik planlama ve bütçeleme kapasitelerini geliştirmeleri için 29 belediyeden 120 çalışana eğitim ve teknik yardım sağlanmış, bu da çocuklara yönelik ilgi ve yeni geliştirilen belediye bütçelerinde yatırımın artmasıyla sonuçlanmıştır.

Mart-Aralık 2020 arasında COVID-19 krizine karşı UNICEF'in Türkiye'de ulaştığı başlıca sonuçlar [\(Daha detaylı bilgi için Türkiye COVID-19 acil durum raporu\)](#)

- COVID-19 ile ilgili bilgilerle sosyal medya kanalları üzerinden 78 milyondan fazla kişiye ulaşıldı.
- UNICEF, Milli Eğitim Bakanlığı'na, EBA uzaktan eğitim platformunun teknik kapasitesini ve altyapısını güçlendirmek için mali ve teknik destek sağladı.

- UNICEF, okulların güvenli bir şekilde yeniden açılması sürecinde MEB'i destekliyor. 2020'de bu destek;
 - 5,5 milyondan fazla kişiye ulaşan ulusal "Okula Dönüş" kampanyası,
 - Öğretmenlere ve okul yöneticilerine uzaktan eğitim ve uzaktan eğitim yönetimi konusunda eğitim sağlanması,
 - Okul rehberleri için COVID-19'a özgü bir Psikososyal Destek (PSS) Programının geliştirilmesi ve uygulanması,
 - Türkiye genelinde hassas bölgelerdeki okullara hijyen ve temizlik malzemeleri ile diğer malzemelerin sağlanmasını içeriyor.
- 6 ilde 6 Mobil Merkez de dahil olmak üzere 170 fiziksel EBA Destek Merkezinin kurulması ve 90.548 "Evde Öğrenme" seti dağıtılması sayesinde daha fazla çocuk öğrenmeye devam ediyor.
- 70'in üzerinde toplum merkezinden oluşan bir ağ aracılığıyla UNICEF ve ortakları 13.667 çocuk dahil 27.717 kişiye uzaktan danışmanlık hizmeti verdi ve vaka yönetimi hizmetleriyle 10.910 çocuğa ulaştı.
- Mültecilere yönelik Şartlı Eğitim Yardımı (ŞEY) Programı, kritik nakit desteğiyle toplam 668.900 çocuğa ulaştı.
- 29 ilde 297.626 çocuk dahil, 520.000'den fazla yararlanıcı, COVID-19 Aile Hijyen Kitlerinin dağıtımından yararlandı.





BİREYSEL KAYNAK GELİŞTİRME

BİREYSEL BAĞIŞLAR

Bireysel bağışlarımız 2020 yılı içinde 15.673.280 milyon TL'ye ulaşarak %71,67 oranla tüm gelirlerimiz içindeki en büyük bağış kalemi olmaya devam etti.

A. Aylık düzenli bağış gelirleri

Aylık düzenli bağışlar, düzenli kaynaklar başlığı altında belirli bir projeye ya da programa değil en zor durumdaki çocukların ihtiyacına yönlendirildikleri için her çocuğun en temel haklarına ulaşmasında yarattığımız etki açısından büyük önem taşıyor. 2020 yılında, COVID-19 salgını nedeniyle Yüzyüze kaynak geliştirme çalışmalarımızın dört ay kadar durmasına rağmen özellikle dijital ve telemarketing kaynak geliştirme faaliyetlerine odaklanarak gelirlerimizi arttırmaya devam ettik.

Çalışmalarımız 2020’da, önceki yıllardaki gibi gelirlerimizin ve yeni bağışçılarımızın katlanarak artmasıyla devam etti. Bireysel kaynak geliştirme yöntemleri ile yaptığımız çalışmalarla bağışçılarımıza hem Türkiye, hem de dünyada gerçekleştirdiğimiz çalışmaları aktarma fırsatı bulduk. Bu sayede daha fazla bağışçıya ve bağış gelirin e ulaştık. Kaynak geliştirme faaliyetlerimiz sonucu 2020 yılı sonunda 18.475 yeni bağışçıya ulaşmayı başardık.

Telemarketing

2020 yılında salgın nedeniyle ağırlaşan koşullar yardıma muhtaç çocukların sayısını artırdı. Telemarketing ekiplerimiz bağışçılarımız ile iletişimini artırdı. Bu süreçte kıymetli desteklerini esirgemeyen bağışçılarımızdan ve 2020’de aramıza katılan yeni bağışçılarımızdan aldığımız güç sayesinde çalışmalarımızı aksatmadan devam ettirebildik.

Ekiplerimiz COVID-19’a rağmen 2020 senesinde de büyümeye devam etti. Telemarketing ekiplerimizin yarattığı gelir bir önceki seneye göre %39 arttı ve yaratılan bu büyüme sayesinde Telemarketing kanalımızın tüm bireysel bağış rakamlarının içindeki payı %15’ten, %20’ye yükseldi.

Ebeveynlere ipuçları sunduğumuz rehberlerimiz sosyal medyada ilgi görmeye devam etti. Rehberimizi alan 2.805 destekçimiz aylık düzenli bağışçılarımız arasına katılarak bağış geliri artışıma değerli katkıda bulundu.

Yüzyüze Çalışmalarımız

2020 yılında, önceki yıllardaki gibi en yüksek gelir getiren kanal olan yüzyüze kaynak geliştirme çalışmalarımıza COVID-19 sebebiyle yaklaşık dört aylık bir süre zarfında ara vermemize rağmen yıl genelinde toplamda 10.424 yeni bağışçıya eriştik. Ekiplerimizin çalışma süreleri esnasında salgın önlemlerini eksiksiz bir şekilde aldığımız açık alanlardaki çalışmalarımızda, iletişime girdiğimiz tüm bağışçılarımıza COVID-19’un hem Türkiye, hem de dünya genelinde çocuklara etkilerini ve bunun için UNICEF’in yürüttüğü çalışmaları aktarma fırsatı yakaladık.

Dijital Kaynak Geliştirme Çalışmalarımız

2020 yılının önemli etkilerinden biri de dünyamızın dijital koşullara daha hızlı ayak



uydurması oldu. Biz de ekip olarak 2020 yılı içerisinde dijital yatırımlarımızı yönetme ve geliştirme konusunda yeni adımlar attık. 2020 yılı itibariyle online platformlar içerisinde ilk defa düzenli aylık bağışçı edinme çalışmalarımıza başladık.

Bu süreçle beraber dijital kaynak geliştirme çalışmalarımızdaki amacımız, gelir getiren kanallar arasında çevrimiçi gelirlerin ağırlığını arttırmak oldu. Dijital kaynak gelirlerimizin tüm bireysel

bağışlarımızın içindeki payı 2020 yılında %7'den %11'e yükseldi. Dijital kaynak geliştirmede kullandığımız yeni metotlar ile 3.166 yeni bağışçı edindik.

B. Özel Etkinlikler ve Diğer Gelirler

2020 yılında, bu başlık altındaki gelirler içinde en büyük kalemlerimiz dijital tek seferlik gelirler, Hayat Veren Hediyeler ve İstanbul Maratonu oldu.

Hayat Veren Hediyeler



Sevdiklerimize ya da kurumsal bağlantılarımıza hem anlamlı bir hediye almayı hem de sosyal değer yaratmayı mümkün kılan UNICEF Hayat Veren Hediyeler, en güç durumdaki çocuklar için artan oranda farkındalık ve kaynak sağlamaya devam etti.

Kumbaralar

CarrefourSA mağazalarındaki ve diğer birçok noktadaki kumbaralarımızdan bu yıl 40.644.10.-TL bağış elde edildi.

İnternet Bankacılığı Bağışları

2020’de internet bankacılığı aracılığıyla Yapı Kredi Bankası müşterilerinin katkısı 287.864,79, Akbank müşterilerinin katkısı 344.658,28.-TL, TEB müşterilerinin katkısı 16.838,63.-TL , Denizbank müşterilerinin katkısı ise 15.805,91.- TL olarak gerçekleşti.



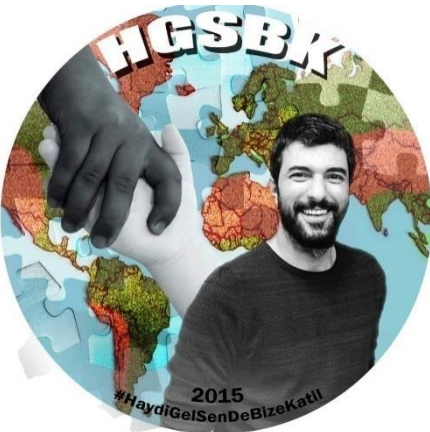
Adım Adım ile İstanbul Maratonu

UNICEF Türkiye Milli Komitesi, 2016’dan bu yana Adım Adım platformunun desteğiyle gönüllü koşucuları yardımseverlik farkındalık ve kaynak yaratıyor.

8 Kasım 2020 İstanbul Maratonu’nda “Her Çocuk İçin Eğitim” diyerek iyilik peşinde koştuk, 92 Team UNICEF gönüllüsü sayesinde, 713 bağışçıdan, 104.231 TL bağış topladık, gönüllülerimiz sayesinde binlerce kişide farkındalık yarattık.

“Haydi gel, sen de bize katıl”

Sosyal medyada bir araya gelen iyiliksever hayranları, Engin Akyürek’in doğum gününü kutlamak üzere düzenledikleri küresel kampanyayla en güç durumdaki çocuklar için 91.690 TL bağış topladı.



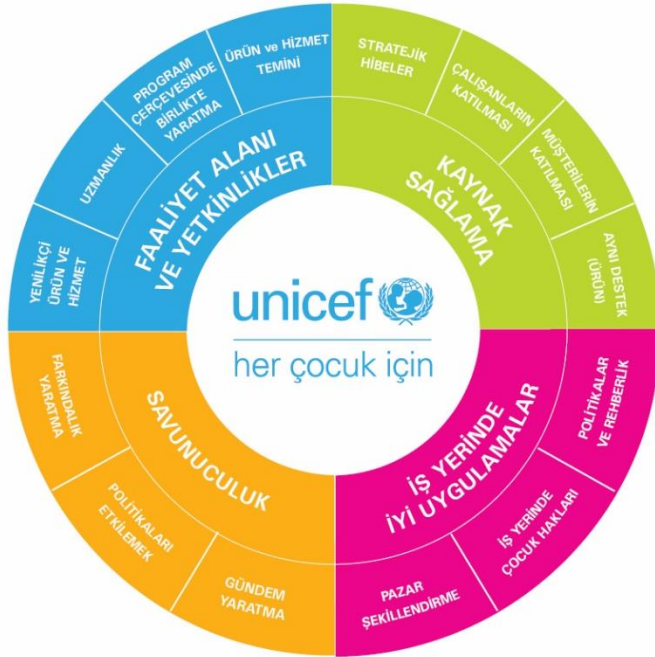
KURUMSAL KAYNAK GELİŞTİRME

2020’de özel sektörden ortaklarımızla, kurum değerleriyle örtüşen, çalışanları ve müşterileriyle dahil oldukları, çocuklar için sürdürülebilir etki yaratan ve markalarına değer katan iş birlikleri gerçekleştirdik, iş birliklerimizden bazı örnekleri paylaşmaktan mutluluk duyuyoruz.

İş dünyasının, çocukların temel haklarına erişmesinde çok önemli ve çok boyutlu bir rolü olduğuna inanıyoruz ve bu amaçla kurumlarla, kaynak sağlamanın yanı sıra farklı başlıklar altında iş birliklerini hayata geçiriyoruz.

İçinden geçtiğimiz bu olağanüstü süreçte dünya hızla değişirken bugünün tüketicileri markalarından, çalışanları firmalarından toplumsal fayda yaratmalarını her zamankinden daha fazla talep etmeye başladılar.

O sebeple UNICEF olarak 75.yılımızı kutlayacağımız 2021’de çocuklar ve gençler için daha iyi bir dünyayı siz değerli kurumsal ortaklarımızla “yeniden hayal edelim” ve birlikte inşa edelim istiyoruz.



Özel sektör ortaklarımız çalışmalarımıza kaynak aktarmanın yanı sıra uzmanlıkları, yarattıkları etki ve işteki iyi uygulamalarıyla katkıda bulunabiliyorlar.

Değerli iş ortaklarımızın desteği sayesinde 2020’de bir önceki yıla göre kurumsal bağışlarımızda %50’nin üzerinde bir büyümeye gerçekleşti.


**CLEAN HANDS.
SAVE LIVES.**



Colgate Palmolive Beyrut'ta gerçekleşen patlama sonrası en zor durumdaki çocuklar ve aileleri için 300 bin sabun bağışladı.

Lego, COVID-19 sebebiyle Türkiye'de okulların kapalı olduğu dönemde en dezavantajlı çocukların evde öğrenmelerini desteklemek amacıyla 1.500 adet 'Evde Öğrenme Kiti' ulaştırılmasına destek verdi.



Acil beslenme ihtiyacı olan çocuklar için
1 milyon sağlıklı öğüne destek

Sağlıklı beslenme, COVID-19 ile mücadelede daha kritik hale gelmiştir.



Pril DESTEKLİYOR **unicef**
her çocuk için

**1 PRİL =
1 sağlıklı ÖĞÜNE
DESTEK**

#SOFRADABİRLİKTE



*Herkesi satın aldığınız her 1 PRİL ile UNICEF'e en zor durumdaki çocuklara temel gıda ihtiyaçları için destek. Dünya Beslenme Programı'na desteklenmektedir. Fotoğraflı çocuklar temsilidir. UNICEF programlarından yararlanmamaktadır. UNICEF hiçbir ürün, marka, logo ve hizmet desteklenmemiştir. Ayrıntı için: www.unicef.org

Henkel Türkiye, 1 Ağustos – 31 Ekim 2020 arasında her Pril satışından 'Acil Beslenme' programımıza destek verdi.

 **unicef**
her çocuk için

BİRBİRİMİZE DESTEK ZAMANI

Şimdi: Yemeksepeti siparişleriniz sırasında, UNICEF bağışlarınızı da yapabilir ve ihtiyacı olan çocuklara destek olabilirsiniz.



Yemeksepeti
banalı

Yemek Sepeti kullanıcıları
sipariş ödemeleri esnasında
UNICEF'e bağış yapabiliyorlar

UNICEF, Türkiye'de ilk
kez Paribu üzerinden
kripto parayla bağış
toplayacak.



PARIBU **unicef**
her çocuk için

UNICEF olarak Türkiye'de ilk kez kripto parayla bağış toplamaya başladı.

Kurumsal Başışçılarımız (Alfabetik sıralama)

313 İÇ MİMARLIK TASARIM
A.N.G SAĞLIK KÜLTÜR SAN.VE DOĞ.VAR.KOR.VAKFI
ABH TURİZM TEMSİLCİLİK VE TİC.A.Ş
ADEL KALEMCİLİK TİC. A.Ş
AKDENİZ MED DANIŞMANLIK HİZMETLERİ ARACILIK
AKKUŞ TEKSTİL
ALE TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ
ALKEM TEKNİK
ALTIN MİMİR
ALTINLAS OTOMOTİV
ALTIYOL DANIŞMANLIK AŞ
ANEL HOLDİNG
AQUAWORLD SU PARKI SAN.VE TİC. A.Ş
AREN BİLGİ TEKNOLOJİLERİ ARAŞTIRMA DANIŞMANLIK TİC. A.Ş
ASTER TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİCARET A.Ş
ATLAS İSTANBUL TEKSTİL
ATÜ TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş.
AYASİS YAZILIM VE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ
BABY MENTAL BEBEK GELİŞİM VE AKTİVİTE MERKEZİ
BAHAR MÜCEVHERAT TİC.LMT.
BARCELO İSTANBUL
BAUMBOO
BEAUTY OMELETTE TEKS. KOZMETİK PAZ.SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ
BENETTON GİYİM SANAYİ VE TİC.A.Ş
BİLGE ÇOCUKLAR AKADEMİSİ
BİRÇAĞAN ÖZEL SAĞLIK HİZ TİC LTD ŞİRKETİ
BİTAY TEKNOLOJİ SAN.TİC.A.Ş
BİZCE İLETİŞİM
BNP PARIBAS CARDİF EMEKLİLİK A.Ş.
BODRUM YALIKAVAK MARİNA
BORUSAN PORT
CAF KONFEKSİYON
CANEL OTOMOTİV
CARREFOURSA CARREFOUR SABANCI TİCARET MERKEZİ A.Ş.
CERRAHPAŞA SOSYAL SORUMLULUK KULÜBÜ
CİNER YAYIN HOLDİNG
CMC İLETİŞİM VE ÇAĞRI MERKEZİ HİZ AŞ
CNTR BİLİŞİM
COLGATE PALMOLİVE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SAN.TİC.A.Ş.
ÇALIK ENERJİ SANAYİVE TİCARET
ÇENGELKÖY FİNAL OKULLARI
ÇINAR DAVET ORGANİZASYON
DATA MARKET
DEFACTO PERAKENDE TİC. A.Ş.
DENGE EGE SMMM AŞ

DENİZ MEDYA GRUP
DETA LOJİSTİK
DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
DOĞUŞ BİLGİ İŞLEM VE TEKNOLOJİ HİZMETLERİ
ECZACIBAŞI HOLDİNG A.Ş.
EDENRED KURUMSAL ÇÖZÜMLER
EFTAŞ ELEKTRONİK
EGE VİZYON SİGORTA ARACILIK
EKSEN İLAÇ SANAYİ İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ
ELİF PLASTİK AMBALAJ SAN.TİC.A.Ş.
ESAN ECZACIBAŞI ENDÜSTRİYEL HAMMADDELER SANAYİ
ESTETİK YAYINCILIK A.Ş.
EUROTEC MÜHENDİSLİK
EUROTEX TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
FG TEKSTİL KONFEKSİYON SAN TİC AŞ
FİGABARA ELEKTRİK SANAYİ VE TİCARET
FNSS SAVUNMA SİSTEMLERİ A.Ş.
FORD OTOSAN
GALATASARAY MAĞAZACILIK
GARDROPS ELEK.HİZM.VE A.Ş.
GEBERİT TESİSAT SİSTEMLERİ
GİZLİ KALSIN TURİZM İŞLETMECİLİĞİ
GKG HOLDİNG A.Ş.
GÖZDE YAŞAM ECZANESİ
GROUPE SEB
GUSTA MOBİLYA MİMARLIK MÜHENDİSLİK
H&M HENNES MAURITZ TEKSTİL LİMİTED SİRKETİ
HASAN MESCİ YAPI SİSTEMLERİ
HBM OTOMOTİV VE ENDÜSTRİYEL ÜRÜNLER SAN. TİC.A.Ş.
HEKİM HOLDİNG A.Ş.
HİPP
HYPERİON
İNİNAL ÖDEME SİS
İNKA YAPI
İNO-İLERİ NESİL OKULLARI
İSKENDERUN ENERJİ ÜRETİM VE TİC. A.Ş.
İTÜ GELİŞTİRME VAKFI OKULLARI
JAKİ BARUH
KAYALAR KİMYA SAN.A.Ş.
KONAK OTEL.VE TUR.A.Ş.
KORSİNİ SAF AMBALAJ
KURA KİMYEVİ MADDE
KVA YAYINCILIK A.Ş.
LEGO TURKEY OYUNCAK



LINAS IST
LUBPART MADENİ YAĞ SANAYİ VE TİC.A.Ş
MAM KAFETERYA RESTORAN GIDA TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LİMİTED
MAVİ GEZEĞEN ANAOKULU
MERCAN ENDÜSTRİYEL TASARIM MAKİNA SANAYİ LİMİTED ŞİRKETİ
MİKRONTAŞ
MİRA TEKSTİL SAN. VE DİŞ TİC.ŞTİ.
NANODEMS YAZILIM TEKNOLOJİLERİ AŞ
NATA-TKN GEMİ ACENTALIĞI NAK.TUR.SEY.SAN. VE TİC.AŞ.
NEBU TUR.İŞL.LTD.ŞTİ
NEVRA DEMİRÖZ DANIŞMANLIK
NİHAT ODABAŞI
NİZİPLİOĞLU TURİZM
OĞUZ ARAS DANIŞMANLIK
OKSİM ELEKTRİK ELEKTRONİK
OMV ENERJİ TİCARET A.Ş
ONEDİO BİLİŞİM
ORTAKLAR KAMP EKİPMANLARI VE EV ALETLERİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
OYAK YATIRIM ADANA ŞUBE
ÖĞÜTCÜ HUKUK BÜROSU
ÖZDİSAN ELEKTRONİK PAZARLAMA SANAYİ
PAPARA ELEKTRONİK PARA ÖDEME HİZMETLERİ
PAYU ÖDEME KURULUŞU ANONİM ŞİRKETİ
PEARSON EĞİTİM ÇÖZÜMLERİ TİCARET
PFIZER PFE İLAÇLARI
PİN YAYINCILIK

PPG KİMYA
PROFSOL OTOMASYON ELEKTRİK ELEKTRONİK
ROTARY 2420. BÖLGE FEDERASYONU
SARKUYSAN ELEKTROLİTİK BAKIR SAN. ve TİC. A.Ş.
SECURİTAS GÜVENLİK HİZMETLERİ ANONİM ŞİRKETİ
SİDE DEFNE 2 TURİZM İŞLETMECİLİK TİC.A.Ş.
SİMTEK İTHALAT İHR.SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
SKS GIDA PAZARLAMA VE TİC. LTD.ŞTİ
SOSYO PLUS BİLGİ BİLİŞİM
SPEKTROTEK AŞ
STANDARD PROFİL
SU BESLENME VE DİYET DANIŞMANLIĞI
SUTAPLAS PAZARLAMA
SVH Müzik
TADIM GIDA MADDELERİ SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
TAMTEX Tekstil
TATİL MERKEZİ TURİZM ORGANİZASYON
TAV HAVALİMANLARI HOLDİNG
TAYEKS DIŞ TİCARET VE TEKSTİL SAN A Ş
TB SEWTECH TURKEY ÇALIŞANLARI
TEKMİL TIBBİ ARAÇ VE GEREÇ
TEKTUŞ SİPARİŞ SİSTEMLERİ SAN.
TEPE EMLAK YATIRIM
TEPE İNŞAAT SANAYİ A.Ş.
TEPE SAVUNMA VE GÜVENLİK SİS. SAN A.Ş.
TFM TEMİZLİK DANIŞMANLIK İTHALAT İHRACAT TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ
TIRSAN TREYLER
TMT TIBBİ MEDİKAL MALZEMELERİ SAN VE TİC A.Ş
TOTAL GİYİM
TUNING GARAGE
TURŞU TURİZM İŞLETMECİLİĞİ A.Ş
TUTKU KIRTASIYE MATBAA BİLGİSAYAR
TÜRK HENKEL AŞ.
TÜRK NİPPON SİGORTA A.Ş
TÜRKİYE İŞ BANKASI A.Ş
ULTIMATE ROBOTİCS
ULUS ENDÜSTRİYEL SOĞUTMA SİSTEMLERİ
ULUSLARARASI HABERAL TRANSPLANTASYON VE EĞİTİM VAKFI
UMIT EGINLIOGLU AVUKATLIK BÜROSU
VDS VİZE BAŞVURU MERKEZİ
VEKTORA BİLİŞİM TEKNOLOJİ AŞ
VİTAL MEDİKAL SERVİS VE TİC.LTD.ŞTİ.
WYG İNTERNATİONAL DANIŞMANLIK LİMİTED ŞTİ
YEMEK SEPETİ ELEKTRONİK İLETİŞİM PERAKENDE GIDA LOJİSTİK
YILMAZİPEK TEKSTİL
YOYO ORGANİZASYON REKLAM VE TİC LTD ŞTİ



UNICEF Kanatlarına Sahip Düzenli Kurumsal Bağışçılarımız*



UNICEF'in çocuk hakları
konusundaki çalışmalarının destekçisidir.

PLATİNYUM

ASTER TEKSTİL
CİNER YAYIN HOLDİNG
ELİF PLASTİK
GKG HOLDİNG
MENTAL UP
SANAYİ 313
YALIKAVAK MARİNA



UNICEF'in çocuk hakları
konusundaki çalışmalarının destekçisidir.

ALTIN

HBM OTOMOTİV
NİZİPLİOĞLU TURİZM
ORTAKLAR KAMP
ÖZDİSAN ELEKTRONİK A.Ş.

Değerini para ile ölçemeyiz!

Farklı iş birliği modelleriyle programlarımızı ve çalışanları, müşterileri ile paydaşlarına ulaşmamızı destekleyen kurumsal ortaklarımızın etkisi de nakit bağışlar kadar değerli.

Farklı İş Birliği Modelleri ile Destek olan Ortaklarımız*

ARPR- ARZU ÇEKİRGE PAKSOY
ARTI İLETİŞİM YÖNETİMİ
BKM EXRESS
DOĞAN ŞİRKETLER GRUBU HOLDİNG A.Ş.
GALATASARAY
GOODWORKS İLETİŞİM
MARJINAL PORTER NOVELLI
PRİDA İLETİŞİM ÖDÜLLERİ

UNICEF Yüzyüze Çalışması Destekçilerimiz*

AQUA FLORYA
CARREFOURSA
İDO
KERKİSOLFEJ
UNIQ

Çözüm Ortaklarımız*

BİLETİX
BİZCE TANITIM
EUROMESSAGE E-MARKETING ÇÖZÜMLERİ
GRAM İSTANBUL
JULES VERNE
KERKİSOLFEJ
MOBILEXPRESS
FORWARD MEDIA
RAFFLES HOTEL

*** Sıralamalar kategori bazında alfabetik yapılmıştır.**

DAHA ETKİN İLETİŞİM

COVID-19 salgını çocukları ve aileleri hızla etkilerken iletişim faaliyetlerimizle salgınla ilgili doğru bilgileri yaymak, ebeveynlerin çocuklarıyla iletişimini desteklemek ve UNICEF'in Türkiye dahil dünya çapında salgından etkilenen kırılgan çocuklara ve ailelere acil durum programıyla ulaşmasını desteklemek üzere kaynak yaratmaya odaklandık.

UNICEF'in çocuklara yönelik insani yardım planı ve COVID-19 acil durumu programına dair kamu spotlarımız radyo ve TV kanallarında yayındaydı.

Dünyadaki en ağır insani krizlerden biri olan Yemen ile yetersiz beslenme ve temiz suya erişim konusunda krizlerin hüküm sürdüğü birçok ülkedeki acil durum programları ve Hayat Veren Hediyeler kampanyalarıyla farkındalık ve kaynak yaratmaya devam ettik.

Sosyal medyada aileleri destekleyen içeriklere ağırlık verirken e-bültenlerimizin içeriğini çeşitlendirmemiz ve sıklığını artırmamız, bağışçılarımız ve destekçilerimiz tarafından daha yüksek okunma oranlarıyla karşılık buldu.



Değerli kurumsal ortaklarımız salgınla ilgili doğru bilgileri yaymak ve aileleri desteklemeye yönelik içeriklerimizin yayılmasına katkıda bulundular.

Özel sektörde UNICEF kurumsal iş birliği olanaklarının bilinirliğini artırmak için çeşitli iş ve sosyal sorumluluk platformlarında çalışmalarımızı anlatacak fırsatlar yarattık.

Dünya Su Günü, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı, Dünya Çocuk İşçiliğini Önleme Günü, Dünya Kız Çocukları Günü, Dünya Çocuk Günü gibi özel günlerde kurumsal ortaklarımız kendi kanallarını açarak çocukların seslerini duyurmamızı desteklediler.



UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçisi Gülsin Onay Nisan ayında UNICEF yararına verdiği çevrimiçi konserle en zor durumdaki çocuklar için farkındalık ve kaynak yarattı.

COVID-19 krizinden etkilenen çocuklara Evde Öğrenme Seti ulaştırma hedefiyle 26-27 Haziran'da gerçekleştirdiğimiz 24 saatlik kampanyamızla UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçileri Tuba Büyüküstün, Gülsin Onay ve Kıvanç Tatlıtuğ'un yanı sıra 21 ünlü destekçimiz ve 13 kurumsal ortağımızın katkılarıyla ulaştığımız bağışın yanı sıra, 310 bin etkileşim yaratarak 55 milyon kişiye eriştik.

20 Kasım Dünya Çocuk Günü'nde İyi Niyet Elçilerimizin, UNICEF Dostu birçok ünlü destekçimizin ve kurumsal ortaklarımızın desteğiyle çocukların sesini dünyaya duyurduk, ihtiyaçları için kaynak yarattık.

Dezavantajlı çocuklarla ilgili önyargıları aşmak ve çocukların potansiyelini, becerilerini ve yaratıcılığını ortaya çıkarmak için hayata geçirdiğimiz çevrimiçi oyunumuz Dünya Çocuk Günü öncesinde yayına girerek farkındalık büyütmemizi sağladı.

Çocukların yararına kalplerini bize açan, çocukların ihtiyaçlarını daha geniş kitlelere duyurmamıza destek olan UNICEF Türkiye İyi Niyet Elçilerine, UNICEF Dostu sanatçılara ve profesyonellere, sosyal medya kanaat önderlerine, gönüllü desteğini esirgemeyen ve kanallarını bize açarak farkındalık yaratmamızı destekleyen özel sektörden kurumsal ortaklarımıza çok teşekkür ederiz.



unicef



#HerÇocukİçinHayalim

Paylaş.
Bağış yap.
Davet et.

unicef

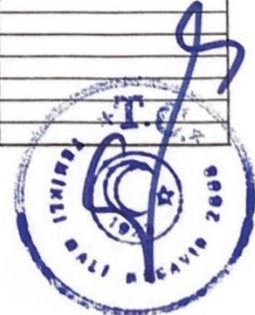


FINANSAL DURUM

BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ			
31.12.2020 AYRINTILI BİLANÇO			
AKTİF (VARLIKLAR)	2020 CARİ DÖNEM	PASİF (KAYNAKLAR)	2020 CARİ DÖNEM
2. DURAN VARLIKLAR		2. UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	
A - TİCARİ ALACAKLAR	21.600,00	A - MALİ BORÇLAR	-
1. Alıcılar		1. Banka Kredileri	
2. Alacak Senetleri		2. Çıkarılmış Tahviller	
3. Alacak senetleri Reeskontu (-)		3. Çıkarılmış Diğ. Menkul Kıymetler	
4. Verilen Dep. ve Teminatlar	21.600,00	4. Menkul Kıymet İhraç Farkı (-)	
5. Şüpheli Alacaklar Karş. (-)		5. Diğer Mali Borçlar	
B - DİĞER ALACAKLAR	-	B - TİCARİ BORÇLAR	-
1. Ortaklardan Alacaklar		1. Satıcılar	
2. İştiraklerden Alacaklar		2. Borç Senetleri	
3. Bağlı Ortaklıklardan Alacaklar		3. Borç Senetleri Reeskontu (-)	
4. Personelden Alacaklar		4. Alınan Depozito Teminatlar	
5. Diğer Çeşitli Alacaklar		5. Diğer Ticari Borçlar	
6. Diğ. Alacak Sen. Reesk. (-)			
7. Şüpheli Alacaklar Karşılığı (-)		C - DİĞER BORÇLAR	-
C - MALİ DURAN VARLIKLAR	-	1. Ortaklara Borçlar	
1. Bağlı Menkul Kıymetler		2. İştiraklere Borçlar	
2. Bağlı Menkul Kıymet Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
3. İştirakler		4. Diğer Çeşitli Borçlar	
4. İştirakler Sermaye Taahhüdü (-)		5. Diğ. Borç Sen. Reeskontu (-)	
5. İştirakler Sermaye Payları		6. Kamuya olan Ertelenmiş ve Taksitlendirilmiş Borçlar	
Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		D - ALINAN AVANSLAR	
6. Bağlı Ortaklıklar		E - BORÇ VE GİDER KARŞILIKLARI	1.097.108,88
7. Bağlı Ortaklıklara Sermaye Taah. (-)		1. Kıdem Tazminatı Karşılıkları	1.097.108,88
8. Bağlı Ortaklıklar Sermaye Payları		2. Diğer Borç ve Gider Karşılıkları	
Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		F - GELECEK YILLARA AİT GELİR VE GİDER TAHAKKUK.	-
D - MADDİ DURAN VARLIKLAR	40.092,38	1. Gelecek Yıllara Ait Gelirler	
1. Arazi ve Arsalar		2. Gider Tahakkukları	
2. Yer altı ve Yerüstü Düzenleri		G - DİĞER UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR	-
3. Binalar		1. Gel. Yıllara Ertelenen veya Terkin Edilen KDV	
4. Tesis, Makine ve Teçhizatlar	102,16	2. Tesise Katılma Payları	
5. Taşınlar		3. Diğer Çeşitli Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar	
6. Demirbaşlar	39.990,22	UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOPLAMI	1.097.108,88
7. Diğer Maddi Duran Varlıklar		3. ÖZKAYNAKLAR	
8. Birikmiş Amortismanlar (-)		A - ÖDENMİŞ SERMAYE	-
9. Yapılmakta Olan Yatırımlar		1. Sermaye	
10. Verilen Avanslar		2. Ödenmemiş Sermaye (-)	
E - MADDİ OLMADURAN VARLIK.	6.490,00	3. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	
1. Haklar		UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOPLAMI	1.097.108,88
2. Serefiye		3. ÖZKAYNAKLAR	
3. Kuruluş ve Örgütlenme Giderleri		A - ÖDENMİŞ SERMAYE	-
4. Araştırma Geliştirme Giderleri		1. Sermaye	
5. Özel Maliyetler		2. Ödenmemiş Sermaye (-)	
6. Diğ. Maddi Olm. Duran Varlıklar	6.490,00	3. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	
7. Birikmiş Amortismanlar (-)		UZUN VADELİ YABANCI KAYNAKLAR TOPLAMI	1.097.108,88
8. Verilen Avanslar		3. ÖZKAYNAKLAR	
F - ÖZEL TÜK. TABİ VARLIKLAR	-	A - ÖDENMİŞ SERMAYE	-
1. Arama Giderleri		1. Sermaye	
2. Hazırlık ve Geliştirme Giderleri		2. Ödenmemiş Sermaye (-)	
G - GEL. YILLARA AİT GİDER VE GELİR TAHAKKUKLARI	129.231,90	3. Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	
1. Gelecek Yıllara Ait Giderler	129.231,90	B - SERMAYE YEDEKLERİ	-
2. Gelir Tahakkukları		1. Hisse Senedi İhraç Primleri	
H - DİĞER DURAN VARLIKLAR	-	2. Hisse Senedi iptal Kararı	
1. Gelecek Yıllarda İnd. KDV		3. Maddi Duran Var. Yeniden Değ. Art.	
2. Diğer KDV		4. İştirakler Yeniden Değ. Art.	
3. Peşin Ödenen Vergiler ve Fonlar		5. Sermaye Yedekleri	
4. Gelecek Yıllar İhtiyacı Stoklar		C - KAR YEDEKLERİ	2.470.963,10
5. El Çık. Stoklar ve Mad. Dur. Varlıklar		1. Yasal Yedekler	
6. Diğer Çeşitli Duran Varlıklar		2. Statü Yedekleri	
7. Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)		3. Olağanüstü Yedekler	
8. Birikmiş Amortismanlar		4. Diğer Kar Yedekleri	2.470.963,10
		5. Özel Fonlar	
DURAN VARLIKLAR TOPLAMI	197.414,28	D - GEÇMİŞ YILLAR KARLARI	
AKTİF (VARLIKLAR) TOPLAMI	19.303.807,71	E - GEÇMİŞ YILLAR ZARARI	13.064.846,22
		F - DÖNEM NET KAR/ZARARI	15.535.634,72
		ÖZKAYNAKLAR TOPLAMI	19.303.807,71
		PASİF (KAYNAKLAR) TOPLAMI	19.303.807,71



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ DERNEĞİ			
31.12.2020 AYRINTILI BİLANÇO			
AKTİF (VARLIKLAR)	2020	PASİF (KAYNAKLAR)	2020
	CARİ DÖNEM		CARİ DÖNEM
1. DÖNEN VARLIKLAR		1. KISA VADELİ YABANCI KAY.	
A - HAZİR DEĞERLER	19.020.520,54	A - MALİ BORÇLAR	-
1. Kasa		1. Banka Kredileri	
2. Alınan Çekler	45.000,00	2. Uz Vad. Kredilerin Ana Para	
3. Bankalar	18.975.520,54	Taksitleri ve Faizleri	
4. Ver.Çek ve Ödeme Emirleri (-)		3. Tahvil, Ana Para Borç,	
5. Diğer Hızır Değerler		Taksit ve Faizleri	
		4. Çıkarılmış Bono ve Senetleri	
B - MENKUL KIYMETLER	-	5. Çıkarılmış Diğ. Menkul Değerler	
1. Hisse Senetleri		6. Menkul Kıy. İhraç Farkı (-)	
2. Özel Kesim Tah. Sen. Bonoları		7. Diğer Mali Borçlar	
3. Kamu Kesim Tah. Sen. Bonoları			
4. Diğer Menkul Kıymetler		B TİCARİ BORÇLAR	746.177,87
5. Menkul Kıy. Değ. Düş. Karş. (-)		1. Satıcılar	746.177,87
		2. Borç Senetleri	
C - TİCARİ ALACAKLAR	45.461,81	3. Borç. Senetleri Reeskontu (-)	
1. Alıcılar	44.408,81	4. Alınan Depozito ve Teminatlar	
2. Alacak Senetleri	1.053,00	5. Diğer Ticari Borçlar	
3. Alacak Sen. Reeskontu (-)			
4. Ver. Depozito Ve Teminatlar		C - DİĞER BORÇLAR	1.500.000,00
5. Diğer Ticari Alacaklar		1. Ortaklara Borçlar	1.500.000,00
6. Şüpheli Ticari Alacaklar		2. İştiraklere Borçlar	
7. Şüp. Tic. Alacaklar Karşılığı (-)		3. Bağlı Ortaklıklara Borçlar	
		4. Personele Borçlar	
D- DİĞER ALACAKLAR	36.315,48	5. Diğer Çeşitli Borçlar	
1. Ortaklardan Alacaklar		6. Diğer Borç. Sen. Reeskontu (-)	
2. İştiraklerden Alacaklar			
3. Bağlı Ort. Alacaklar		D - ALINAN AVANSLAR	264.753,74
4. Personelden Alacaklar	31.945,07	1. Alınan Avanslar	264.753,74
5. Diğer Çeşitli Alacaklar	4.370,41	E - ÖDENECEK VERGİ VE	160.129,50
6. Diğ. Alacak Senetleri Reeskontu (-)		DİĞER YÜKÜMLÜLÜKLER	
7. Şüpheli Diğer Alacaklar		1. Ödenecek Vergi ve Fonlar	71.608,61
8. Şüpheli Diğ. Alacaklar Karşılığı (-)		2. Öd. Sos. Gv. Kesintileri	88.520,89
		3. Vadesi Geçmiş, Ertelenmiş veya	
E - STOKLAR	4.095,00	Taksitlendirilmiş Vergi	
1. İlk Madde ve Malzeme		4. Ödenecek Diğer Yükümlülükler	
2. Yarı Mamuller			
3. Mamuller		F - BORÇ VE GİDER KARŞILIĞI	-
4. Ticari Mallar		1. Dönem Kan. Vergi ve Diğer Yasal	
5. Diğer Stoklar		Yükümlülükler Karşılığı	
6. Verilen Sipariş Avansları	4.095,00	2. Dönem Karının Peşin Ödenen	
		Vergi ve Diğer Yükümlülükler (-)	
YILLARA YAYGIN İNS.ON.İŞL.		3. Kıdem Tazminatı Karşılığı	
		4. Diğer Borç ve Gider Karşılığı	
F - GEL. AYLARA AİT GİDER VE	-		
GELİR TAHAKKUKLARI		G- GEL. AYLARA AİT GELİRLER	-
1. Gelecek Aylara Ait Giderler		VE GİDER TAHAKKUKLARI	
2. Gelir Tahakkukları		1. Gelecek Aylara Ait Gelirler	
		2. Gider Tahakkukları	
G - DİĞER DÖNEN VARLIKLAR	0,60		
1. Devreden KDV		H - DİĞER KISA VADELİ	
2. İndirilecek KDV		YABANCI KAYNAKLAR	
3. Diğer KDV			
4. İş Avansları		KISA VADELİ YABANCI	2.671.061,11
5. Peş. Öd. Vergi ve Fonlar		KAYNAKLAR TOPLAMI	
6. Personel Avansları			
7. Sayın ve Tes. Noksanları			
8. Diğ. Çeşitli Dönen Varlıklar	0,60		
9. Diğ. Dönen Varlıklar Karşılığı (-)			
DÖNEN VARLIKLAR TOPLAMI	19.106.393,43		



MİŞ MİLLETLER ÇOCUKLARA YARDIM FONU (UNICEF) TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ Dİ
31.12.2020 GELİR TABLOSU

	Cari Dönem
	2020
A - BRÜT SATIŞLAR	21.918.507,71
1. Yurtiçi Satışlar	21.868.874,93
2. Yurtdışı Satışlar	
3. Diğer Gelirler	49.632,78
B - SATIŞ İNDİRİMLERİ	-
1. Satıştan İadeler (-)	
2. Satış İskontoları (-)	
3. Diğer İndirimler	
C- NET SATIŞLAR	21.918.507,71
D - SATIŞLARIN MALİYETİ (-)	-
1. Satılan Mamüller Maliyeti (-)	
2. Satılan Ticari Mallar Maliyeti (-)	
3. Satılan Hizmet Maliyeti (-)	
4. Diğer Satışların Maliyeti (-)	
BRÜT SATIŞ KARI VEYA ZARARI	21.918.507,71
E - FAALİYET GİDERLERİ (-)	9.611.286,89
1. Araştırma ve Geliştirme Giderleri (-)	
2. Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	
3. Genel Yönetim Giderleri (-)	9.611.286,89
FAALİYET KARI VEYA ZARARI	12.307.220,82
F - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GELİR VE KARLAR	904.420,57
1. İştiraklerden Temettü Gelirleri	
2. Bağlı Ortaklıklardan Temettü Gelirleri	
3. Faiz Gelirleri	904.420,57
4. Komisyon Gelirleri	
5. Konusu Olmayan Karşılıklar	
6. Menkul Kıymet Satış Karları	
7. Kambiyo Karları	
8. Reeskont Faiz Gelirleri	
9. Enflasyon Düzeltme Karları	
10. Diğer Olağan Gelir ve Karları	
G - DİĞER FAALİYETLERDEN OLAĞAN GİDER VE ZARARLAR (-)	-
1. Komisyon Giderleri (-)	
2. Karşılık Giderleri	
3. Menkul Kıymet Satış Zararları (-)	
4. Kambiyo Zararları (-)	
5. Reeskont Faiz Giderleri (-)	
6. Enflasyon Düzeltmesi Zararları (-)	
7. Diğer Olağan Gider ve Zararlar (-)	
H - FİNANSMAN GİDERLERİ (-)	146.966,77
1. Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	146.966,77
2. Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri (-)	
OLAĞAN KAR VEYA ZARAR	13.064.674,62
I - OLAĞANDIŞI GELİR VE KARLAR	-
1. Önceki Dönem Gelir ve Karlar	
2. Diğer Olağandışı Gelir Ve Karlar	
J - OLAĞANDIŞI GİDER VE ZARARLAR (-)	-
1. Çalışmayan Kısım Gider ve Zararları (-)	
2. Önceki Dönem Gider ve Zararlar (-)	
3. Diğer Olağandışı Gider ve Zararlar (-)	
DÖNEM KARI VEYA ZARARI	13.064.674,62
K - DÖNEM KARI VERGİ VE DİĞ.YÜK.KARŞILIĞI	
DÖNEM NET KARI veya ZARARI	13.064.674,62



UNICEF Türkiye Milli Komitesi,
değerli destekleri için
tüm bağışçılara teşekkürlerini sunar.

unicef 
TÜRKİYE MİLLİ KOMİTESİ

her çocuk için