

İPK Kayıt Adımları

1. Kayıt Ol butonu



2. Kişisel bilgileri doldur.

İYİLİK PESİNDE KOS Nedir?

Kayıt

Lütfen aşağıdaki alanları eksiksiz doldurduktan sonra formu gönderiniz:

Daha önce adimadim.org sitesine üye olduysanız, tekrar kayıt olman gerekmektedir. Lütfen önce [bu linki takip ederek](#) yeni şifrenizi oluşturun.

Email Adresi *

Şifre *

İsim *

Soyisim *

Kaydol

İYİLİK PESİNDE KOS Nedir?

Lütfen aşağıdaki alanları eksiksiz doldurduktan sonra formu gönderiniz:

Daha önce adimadim.org sitesine üye olduysanız, tekrar kayıt olman gerekmektedir. Lütfen önce [bu linki takip ederek](#) yeni şifrenizi oluşturun.

Email Adresi *

Şifre *

İsim *

Soyisim *

Kaydol

Daha önce AA sistemine üye olduysanız, yeni şifreye ihtiyacınız var, kayıtlı email adresinizi kullanarak şifre oluşturun.

İlk kez kayıt olacaksınız, email adresinizi ve şifrenizi girin.

3. Profil oluştur: Kayıt sonrası giriş yaptığınızda profil bilgilerinizi oluşturabilir, fotoğraf yükleyebilirsiniz.

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ Nedir? Desteklenen STKlar Yardım Kampanyaları

Yeni Profil Oluştur

Koşu organizasyonu, STK önerileri, koşu kampanyaları gibi konularda sorularınız için

TC Kimlik No

Email *

Adım *

Soyadım *

Cinsiyet *

Doğum Tarihi

Gün * Ay * Yıl *

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ Nedir? Desteklenen STKlar Yardım Kampanyaları İletişim Hoşgeldin ÜMIT Ararsan Bulursun

Yardımseverlik Koşusuna Başlamak İçin

İstanbul-2016 koşusunda ilk Koşucular Kurumlar

Her bir gönüllü koşucu, her koşusunda "sadece koşarak" 9 kişiye yardım etti.

18.254 GÖNÜLLÜ KOŞUCU 112.654 BAĞIŞÇI 14.388.149 TL BAĞIŞ

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ 10.yıl Nedir? Desteklenen STKlar Yardım Kampanyaları İletişim Hoşgeldin Nihan Ararsan Bulursun

Nihan Çoban Profil Bilgileri

Profili Güncelle Fotoğrafımı Güncelle

Nihan Çoban

Tuzla, İstanbul

Firma: - Meslek: Tıbbi Cihaz

En Uzun Koşum: 42km

İlgilendiğim Sporlar: Ağırılık, Fitness, Koşu, Pilates, Yoga

Favori Parkurlarım: Belgrad Ormanı

Profil Sayfamı Paylaş: [Tweetle](#) [Paylaş](#) <https://ipk.adimadim.org/profil/IPK7268>

Hakkımda

Kampanya yaratmaya hazır mısın?

Sevgili Nihan, profilini oluşturdu, artık iyilik peşinde koşabilirsin. Önce destek vermek istediğin projeyi seç. Projeye karar verdiysen başlayabilirsin!

Kampanya Aç

4. Yardım projesini “İstanbul-2017-Unicef-Kızlara Söz Ver” olarak seç.

Hakkında

Kampanya yaratmaya hazır mısın? Kampanyanı paylaştığında başkalarının göremeyeceği sana özel bilgiler

Sevgili Nihan, profilini oluşturduğun, artık yıllık peşinde koşabilirsin. Önce destek vermek istediğin projeyi seç. Projeye karar verdikten sonra başlayabilirsin!

Kampanya Yarat

İstanbul-2017-Türk Böbrek Vakfı-Sen Adım At,Onlar Hayata Bağlansın
İstanbul-2017-Türkiye Alzheimer Derneği-500 Alzheimer Hastasının Elini Tutmak İş
İstanbul-2017-Türkiye Çocuklara Yeniden Özgürlük Vakfı-Gençlik Merkezi Projesi
İstanbul-2017-Türkiye Spastik Çocuklar Vakfı-Adımlarıma Destek Ol
İstanbul-2017-Unicef-Kızlara Söz Ver
İstanbul-2017-Unicef-Kızlara Söz Ver

Katılmak istediğiniz kurumsal koşu takımı seçiniz

Katılmak istediğiniz kurumsal koşu takımı seçiniz

Kurumsal Koşu Takımı Ekle

Eklemeden önce takımının listede olmadığından emin ol. Olan kurum adına benzer bir isim eklersen takım arkadaşlarında farklı takımda görünürsün.

Koşu Grubu

Team UNICEF

Koşu Grubu Ekle

Hedef Bağışçı Sayısı *

UNICEF için koşacağınızı girmelisiniz

Kurumsal Takımınızı oluşturabilir veya oluşmuş ise seçebilirsiniz

Takım seç

5. Hedefini belirle☺

İYİLİK PEŞİNDE KOŞ

Hedef? Desteklenen STK'lar Yardım Kampanyaları

Katılmak istediğiniz kurumsal koşu takımı seçiniz

Kurumsal Koşu Takımı Ekle

Koşu Grubu

Team UNICEF

Koşu Grubu Ekle

Hedef Bağışçı Sayısı *

15

Hedef Bağış Tutarı TL *

900

Neden Koşuyorum

Buraya ekleyeceğin yazı kampanya sayfaında "neden koşuyorum" bölümü altında görünecek.
Buraya neden koştüğünü, neden yardımseverlik konusunda bu projeyi seçtiğini ve bu projenin seni neden etkilediğini anlatan güzel bir hikaye yazarsan çok etkili olacaktır.
Bu yazıyı daha sonra değiştirebilirsiniz.

Göğüs Numaram

24121

Kampanyamı Oluştur

Kampanya Oluştur

Hedef Bağışçı sayısını ve miktarını giriniz.

Hedef ulaşılabilir olmalı, ancak sizi motive edecek kadar da zor olmalı.

“Neden koşuyorum” alanında neden bu projeyi seçtiğinizi, ne değiştirmek istediğinizi paylaşın

Kampanyanı Başlatma Adımları

1. **Adım: ipk.adimadim.org** web adresinden aç ve ana sayfadaki **GİRİŞ** butonuna tıkla.
2. **Adım:** Gelen sayfadaki **mail ve şifre** bölümlerine, Adım Adım İPK'ya kayıt olurken kullandığınız mail adresini ve oluşturduğunuz şifreyi gir.
3. **Adım:** Açılan sayfada **Kampanyalarım** butonunu tıkla.
4. **Adım:** Kampanyalarım sayfasından **İstanbul-2017-Unicef-Kizlara Söz Ver** kampanyasını seç.
5. **Adım:** Bu sayfada proje ile ilgili bütün bilgileri görebilirsin. Ayrıca örnek bağış mektubu da bu sayfada yer alıyor. Bu mektubun istediğin kısımlarını kişiselleştirerek mailine kopyalayıp arkadaşlarına, iş çevrene kısaca herkese gönderebilirsin. **Önerimiz kampanyayı 3-4 toplu e-posta ile yürütmen:**
 1. 31 Ekim gibi ilk bağış e-postalarını göndermen,
 2. Koşu sonrası koşudan fotoğraflar ve kişiselleştirilmiş neşeli mesajlarla bağış çağrını tekrarlayan,
 3. Koşudan 1 hafta sonra ise kampanyanın hala devam ettiğini, bağış yapma fırsatının hala devam ettiğini vurgulaman gerekiyor.

Bağış ekranı: Bağışçıların mektubunda yer alan bağış linkine tıklayınca gelen ekrandan kredi kartı ya da Havale/EFT şeklinde ödeme metodunu seçebilirler. **Havale/EFT yoluyla bağışta bulunacak olanlara lütfen CC ile başlayan koşucu kampanya kodunu açıklamaya yazmalarını iste.**

Mektubu kimlere göndermeliyim? Bağış çağrını eski, yeni tüm tanıdıklarına, akrabalarına, iş bağlantılarına, arkadaşlarına gönderebilirsin. Göreceksin hiç beklemediğin yerlerden bağış gelecek.

Bağış çağrısı yaparken sosyal medyayı kullanabilir miyim? Adım Adım'ın yardımseverlik koşusu deneyimlerine göre insanlar kendilerine **şahsen gelmeyen bir aksiyona geçirme mesajına geri dönüş yapmıyorlar. Bu nedenle, sosyal medya yardımseverlik koşusu için uygun bir araç değil. Ancak,** kampanya süresince 2-3 günde bir hazırlığın, kampanyanın ve bağış çağrının ile ilgili paylaşacağın facebook postların mektubunun etkisini arttıracaktır.

Bağış mektubunun etkisini arttırmak için: Neden koştuğunu ve hedefini belirt. Bağış linkini eklemeyi unutma.

Bağışlarını İPK'dan takip ederek kaç çocuğa ulaşacağını izle!